**2025年度中国服务贸易协会研究课题**

**申报指南**

为促进服务业、服务贸易发展，提高中国服务贸易协会（简称“协会”）各级组织和会员的科研能力，受协会委托，中国服务贸易协会专家委员会（简称“专委会”）研究制定发布了《中国服务贸易协会课题管理办法》，现依据《中国服务贸易协会课题管理办法》的相关规定，组织实施并发布《2025年度中国服务贸易协会研究课题申报指南》。

课题申报指南围绕当前现代服务业、服务贸易领域的社会热点、发展难点痛点和政策堵点问题，提出多个选题方向，其中：11个指定课题，12个重点课题，15个一般课题，自选课题方向自拟。现面向全国各高校研究机构、相关研究人员征集研究课题。

**一、申报主体范围**

中国服务贸易协会及专家委员会成员单位、专家及特约研究员本人，全国各高校及研究机构、各地方政府政研室或发展研究中心、商务主管部门及其下属机构、贸促机构、社科联/院、行业协会、等有关单位研究人员，均可参与课题项目申报。

**二、课题方向**

**（一）指定课题**

1.“十四五”服务贸易发展研究

2.“十五五”服务贸易发展趋势研究

3.服务业扩大开放综合示范区建设研究

4.服务贸易创新发展示范区建设研究

5.构建服务贸易全国统一大市场研究

6.以服务贸易为抓手，加快推进贸易强国建设研究

7.构建服务贸易新质生产力研究

8.拓展服务新消费研究

8.数字贸易发展研究

10.服务贸易通识人才从业能力要求研究

11.数字贸易从业人员能力要求研究

**（二）重点课题**

1.全球服务贸易发展形与趋势研究

2.中国服务贸易发展形势与趋势研究

3.服务贸易区域国别研究

4.中国服务贸易区域、区域协同发展研究

5.服务贸易创新发展试点研究

6.服务业扩大开放综合试点、示范区建设研究

7.服务外包示范城市建设研究

8.多边、双边、区域服务贸易合作机遇、路径研究

9.特色服务贸易出口基地建设研究

10.服务业开放载体研究

11.中国服务品牌出海研究

12.数字经济治理体系研究（包括但不限于：数字技术标准、数据治理机制、数据要素市场交易规则、监管制度、信息安全、权益保护等）

**（三）一般课题**

1.服务贸易基础研究（包括规则、壁垒、模式、统计、结构、价值链、供应链等）

2.服务贸易重点行业、领域发展研究

3.服务贸易重点行业、领域标准体系研究

4.服务消费场景研究

5.服务业开放研究（市场准入、准入后监管、贸易自由化、贸易便利化、贸易公平、营商环境等）

6.服务贸易创新研究（管理体制、制度、政策、法律体系创新，模式创新等）

7.服务贸易企业核心竞争力研究

8.服务贸易企业数字化转型研究

9.传统服务贸易转型升级路径研究

10.复杂形势下我国服务贸易应对策略研究

11.服务贸易风险防范研究

12.服务贸易人才、金融、财税等支持体系研究

13.服务贸易平台建设研究

14.服务贸易助力乡村振兴研究

15.服务贸易通识、专业人才画像、培养模式研究

**（四）自选课题（含企业联合研究课题），方向自拟**

**三、课题要求**

**（一）时间进度要求：**

1.2024年12月13日17:00前，按要求填写《课题申报书》；

2.2024年12月20-22日，召开课题立项评审会；

3.2024年12月23-27日，通过中国服务贸易协会网站及专家委员会公众号公示拟正式立项课题名单；

4.2024年12月28日-2025年1月8日，中国服务贸易协会正式下达课题立项通知；

5.2025年1月1日至11月30日，课题研究时间；

6.2025年12月1-25日期间，课题结项评审时间。

**（二）申报要求：**

1. 课题实行课题组组长负责制，课题组组长要求：

（1）学术系列课题组组长要求：指定课题、重点课题课题组组长应具有正高级职称；一般课题、自选课题课题组组长应具有副高及以上职称或具有博士学位。

（2）非学术系列课题组组长要求（如：政府研究机构、行业协会）：在无法提供职称证明时，按照厅（局）级及以上可申请指定课题、重点课题课题组组长；处级或具有博士学位，可申请一般课题、自选课题课题组组长；

（3）企业从业人员：在无法提供职称证明时，应在本单位担任副总裁及以上职位、相关行业从业经验5年及以上、并具有博士学位可申请指定课题、重点课题课题组组长；在本单位担任副总裁及以上职位、相关行业从业经验3年及以上、并具有硕士及以上学位可申请一般课题、自选课题课题组组长。

2.同一课题组长只能申报一个课题，最多只能同时参加2个课题，课题组成员不得超过8人（不含课题组组长）；课题正式立项后，课题承担单位、课题组负责人及成员不得变更和调整。

3.要围绕本指南的某一课题，结合课题组自己的专业研究领域进行，坚持理论联系实际，注重问题导向，注重研以致用，提出有明确针对性，具有较强实践指导意义。

4.课题研究应注重基础理论研究、实证调研、数据分析、相关政策梳理评估。

5.课题研究的最终成果为书面研究报告。要求观点明确，内容翔实，文风严谨，行文规范。

6.本次指定课题、重点课题目录中所列方向，每个申报单位或个人只能申报一个行业或区域；

7.研究成果已发表、获奖或已为其他课题所用的，不得再次进行申报。

**四、申报程序**

1.申报人填写《2024年度中国服务贸易协会研究课题申报书》电子版WORD格式1份，发送至协会联系人邮箱，等待工作人员的初审意见回复；

2.初审通过后：（1）请将申请书用A4纸双面打印，于左侧装订成册，一式两份，加盖所在单位或科研管理部门印章、课题主持人签字后，快递至协会；（2）同时发送扫描件1份（PDF格式）至协会联系人邮箱；（3）申请书纸质件及扫描件务必与之前提交的WORD电子版内容保持一致。

**五、课题经费**

1.指定课题，将由协会提供部分专项经费支持。

2.重点课题，可视评审情况决定是否给予经费支持。

3.一般课题与自选课题，所需经费均为自筹。

4.所有已通过立项评审课题，该课题负责人所在单位科研管理部门应按照国家一级协会或省部级类别课题对本次立项课题予以认定、管理，并给予适当比例经费的支持。

5.课题负责人所在单位财务部门应对课题经费实施具体管理和监督。

6.本次课题申报，将按照：初期申报评审、中期评审、结项评审，收取课题管理服务费。

**六、立项**

由专委会组织评审，并通过公示的立项课题，由中国服务贸易协会下发课题立项通知。

**七、结题**

1.由专委会组织专家进行现场评审会鉴定验收，对通过结题验收的课题，由中国服务贸易协会出具结题证明或通知。

2.结题需提交《结题申请书》《课题成果鉴定书》，提供完整的鉴定材料(包括研究报告、研究成果主件、研究成果附件等)，由专委会组织专家进行鉴定验收。

3.课题结题必须满足下列条件：研究成果进行了应用或推广或在国家级正式刊物上发表了学术成果论文或课题申报时规定的其它条件，课题申报书中已承诺的其它研究成果。

4.指定课题，以研究报告结项。要求不低于8万字。

5.重点课题，以研究报告结项，要求不低于5万字。

6.一般课题，以研究报告结项，要求不低于3万字，或者以论文结项，公开发表2篇论文，每篇论文不低于8000字，发表时需要注明“本文为中国服务贸易协会研究课题成果，课题编号：”字样。

7.自选课题，以研究报告结项，要求不低于2万字，或者以论文结项，公开发表2篇论文，每篇论文不低于5000字，发表时需要注明“本文为中国服务贸易协会研究课题成果，课题编号：”字样。

8.所有结项报告、论文发表，需使用中文。

9.当年度已立项课题，原则上需在当年度进行结题。如因课题承担单位或课题组自身原因，不能按时结题时，应由课题承担单位和课题组负责人在结题日期到达前的60天提出申请，并经课题管理机构同意后方可申请延期结题，但最多延期不超过1个自然年度，凡超期未结题将视为放弃结题。

10.结题成果论文可申报参与每年底举办的“服务贸易研究奖”评选，获奖者将在每年底举办的“服务业开放与服务贸易发展论坛”期间进行颁奖，并获得发言交流机会。

**八、服务费说明**

1.申报服务费900元/课题（无论课题最终是否立项，已支付服务费概不退还）。

2.专家委员会副理事长单位免收3项申报服务费、常务理事及理事单位免收2项申报服务费、会员单位免收1项申报服务费、专家及特约研究员本人免收1项申报服务费。其余超出数量按照900元/课题收取申报服务费。

3.课题管理服务费：课题立项后结项前，将按照课题类别收取课题管理服务费(含立项、中期、结项评审，项目发布与应用推广)。

**九、联系方式**

地 址：北京市朝阳区建国门外大街丙12号宝钢大厦4层

电 话：010-57799903转654#，15910911902（微信同步）

联 系 人：中服贸

电子邮箱：zgfwmy@catis.org.cn

协会官网：www.catis.org.cn

**2025年度中国服务贸易协会研究课题**

**申 报 书**

课题名称：

申报单位：

申 请 人：

联系电话：

电子邮箱：

申报日期：2024年 月 日

中国服务贸易协会 制

**申请者承诺：**

我承诺对本人填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。如获准立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守《中国服务贸易协会课题管理办法》的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。中国服务贸易协会有权使用本研究成果，并合署出版。

申请者（签字）：

年 月 日

**填报说明**

一、申请书各项内容，应实事求是，认真填写，表述明确。外语要同时用原文和中文表达，第一次出现的缩略词，须注明全称。

二、课题类别在指定课题、重点课题、一般课题、自选课题四个类别中选择，需同意根据评审意见进得课题类别调整。

三、申请书一律用A4纸双面打印，于左侧装订成册，一式两份；表格页面不够时，可自行加页。填写申报书内容时，确保申报书原格式和字段未被修改，所有内容字段都能完整显示，所填写的全部内容建议使用小四号字。

四、课题结项须满足：研究成果进行了应用或推广或在正式刊物上发表了学术论文或课题申报时规定的其它条件；课题申报书中承诺的其它研究成果。

**表1 基本情况**

|  |  |
| --- | --- |
| **课题名称** |  |
| **课题组****负责人** | 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 学 历 |  | 最高学位 |  | 专 业 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  |
| 研究方向 |  |
| 工作单位 |  | 所在部门 |  |
| **课题组成员** |
| 序号 | 姓名 | 出生年月 | 职务 | 职称 | 最高学历或学位 | 工作单位及所在部门 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| **申请课题类别** | □指定课题 □重点课题 □一般课题 □自选课题 |
| **预期最终成果** |  |
| **预计开题时间** | 2025年1月 日 | **预计完成时间** | 2025年11月30日 |
| 所在单位审查意见(包括对课题的意义、课题负责人及成员的学术水平、预期效果及研究方案的可行性的评价、完成课题的条件等签署具体意见)内容审核负责人签字：申请单位（盖章）2024年 月 日 |
| 评审组意见：评审结果：□建议立项 □建议修改后立项 □建议不立项 评审组组长签字：2024年12月 日 |
| 课题管理部门意见：最终结果：□立项 □修改后立项 □不立项 课题管理部门负责人签字： 中国服务贸易协会(盖章)2024年12月 日 |
| 备 注 |  |

**表2 （注：本表各项内容不得出现课题申报单位和参与单位的相关信息）**

**课题类别：**

**课题名称：**

**课题设计论证**

**一、选题论证**

|  |
| --- |
| 1.课题研究的目的和意义；2.国内外研究现状；3.课题理论创新程度或实际应用价值；4.主要参考文献。 |

**二、研究方案**

|  |
| --- |
| 1．课题研究主要目标和主要内容2．课题研究基本思路和主要方法3．课题的特色或创新之处 |

**三、研究基础**

|  |
| --- |
| 申请者和课题组主要成员已取得的与本课题有关的研究工作积累和已取得的研究工作成就（包括近三年内发表的与本课题有关的主要论著目录、科研成果名称、获得学术奖励的情况、与本课题有关的研究课题、成果的评价、引用及应用情况等）\*论文要写明作者、题目、刊名、年份、卷（期）页码\*专著要写明名称、书名、出版社、年份\*研究课题要写明名称、编号、任务来源、起止年月、负责或参加的情况以及与本课题的关系 |

**四、研究条件**

|  |
| --- |
| 完成本课题的研究能力和时间保证，资料设备，科研手段。 |

**五、研究工作进度和预期研究成果**

|  |
| --- |
| **主要阶段性成果** |
| 序号 | 研究阶段（起止时间） | 阶段成果名称 | 成果形式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **最终成果** |
| 完成时间 | 最终成果名称 | 成果形式 | 预计字数 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |